

REGULAMIN KONKURSU
„Podziel się historią o całym świecie z Raffaello”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Podziel się historią o całym świecie z Raffaello” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Isobar Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 123-09-21-879, REGON: 016750711, kapitał zakładowy w wysokości 1.062.500,00 PLN, mająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „**Organizator**”).
4. Partnerem Konkursu jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327 REGON 147051348, o kapitale zakładowym w wysokości 30.005.000 złotych (dalej „**Ferrero**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.podarujraffaello.pl (dalej „**Strona internetowa**”).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01 lutego 2025 roku i zakończy się w dniu 18 lipca 2025 roku i obejmuje okres zgłoszeń do Konkursu, czas przeznaczony na wybór laureatów, wydanie przyznanych nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszenia do Konkursu, w tym odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać w terminie od dnia 01 lutego 2025 roku do dnia 09 marca 2025 roku (dalej: „**Okres Zgłoszeń do Konkursu**”).
3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie internetowej na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 12 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien spełniać łącznie poniższe warunki:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) mieszkać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) nabyć co najmniej jedno opakowanie produktów Raffaello (z nadrukiem promocyjnym lub bez nadruku promocyjnego):
 - a. Raffaello 150 g,
 - b. Raffaello 230 g,
 - c. Raffaello 260 g,(dalej: „**Produkt Promocyjny**”), jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego,
 - e) zachować oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną lub e-paragon, potwierdzający dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego ze wskazaniem nazwy i gramatury Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”). Dowód Zakupu zgłoszony do Konkursu powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych i nie jest podrobiony lub sfałszowany. Dowód Zakupu należy przechowywać do celów weryfikacji Zgłoszenia oraz wydania nagrody. Jeden Dowód Zakupu upoważnia do jednego Zgłoszenia w Konkursie,
 - f) dokonać prawidłowego zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) udziału w Konkursie poprzez:
 - zarejestrowanie się w Okresie Zgłoszeń do Konkursu na Stronie internetowej poprzez wypełnienie dostępnego na tej stronie formularza zgłoszeniowego. Formularz obejmuje pole na wpisanie odpowiedzi na zadanie konkursowe opisane w § 5 ust. 2 Regulaminu oraz następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Dowodu Zakupu, datę zakupu Produktu Promocyjnego,
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie jego postanowień,
 - wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie przez Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 126 danych podanych w formularzu zgłoszeniowym, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia udziału w Konkursie, oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem,

¹ Art. 22¹. Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- wyrażenie zgody na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzysta oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie,
- w przypadku wygranej w Konkursie, wyrażenie zgody na publikację na Stronie internetowej, informacji zawierającej imię i pierwszych sześć cyfr numeru telefonu podanego w formularzu zgłoszeniowym,

zaznaczając odpowiednie pola pod formularzem zgłoszeniowym na Stronie internetowej i wysyłając formularz zgłoszeniowy (kliknięcie w przycisk „Wyślij”).

Oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie. Komunikacja na podstawie danych, o których mowa powyżej, ma miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Ferrero, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik zgłosi odpowiedź na zadanie konkursowe oraz poda swoje dane osobowe i wyrazi zgody, o których mowa w § 4 ust. 2 f).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać **zadanie konkursowe polegające na opisowym podzieleniu się historią o czułym geście** i wpisanie tekstu w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego (dalej: „**Zadanie konkursowe**”). Tekst Zadania konkursowego powinien zawierać maksymalnie 300 znaków.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełnię praw autorskich,
 - b) być związane z tematyką Konkursu,
 - c) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za nieprzyzwoite,
 - d) nie może zawierać treści obrazującej lub propagującej przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, religijną itp.),
 - e) nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika,
 - f) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - g) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyłączeniem marki Raffaello,

- h) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, a także naruszających godność innych osób,
 - i) zgłoszenie tego samego Zadania konkursowego więcej niż jeden raz będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brało udziału w Konkursie,
 - j) w Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki § 4 i § 5.
4. Wysłane zgodnie z ust. 1, 2 oraz 3 Zadania konkursowe będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.
5. Organizator może wykluczyć zgłoszone przez Uczestnika Zadanie Konkursowe na każdym jego etapie w przypadku:
- a) naruszenia postanowień ust. 3 powyżej;
 - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

§ 6.

Nagrody

1. W Konkursie przyznane są następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”):
- a. 3 nagrody główne (dalej: „**Nagroda główna**”), każda w postaci vouchera na wyjazd do realizacji w ramach usług oferowanych przez markę Wakacje.pl, każdy o wartości brutto 20.000,00 zł. Ponadto w skład każdej Nagrody głównej wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 2.222,00 zł.
Opis zasad realizacji Nagrody głównej przedstawiony jest w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
 - b. 30 nagród I stopnia (dalej: „**Nagroda I stopnia**”), każda w postaci vouchera na sesję zdjęciową do realizacji w ramach usług oferowanych przez firmę Aleksandra Rosa-Adamczyk Fotografia, każdy o wartości brutto 2.896,00 zł. Ponadto w skład każdej Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 322,00 zł.
Opis zasad realizacji Nagrody I stopnia przedstawiony jest w Załączniku nr 4 do Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny Uczestników) mają prawo tylko do jednej Nagrody I stopnia i jednej Nagrody głównej, uzyskanej jako wygrana w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego, Uczestnikom z danego gospodarstwa domowego przysługuje prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody danego rodzaju. Nagrodę otrzymuje wyłącznie ten z Uczestników z danego gospodarstwa domowego, któremu Nagroda danego rodzaju została przypisana jako pierwszemu, a pozostałe osoby z danego gospodarstwa domowego tracą prawo do Nagrody tego samego rodzaju.
3. Kryteriami wyboru zwycięskich Zadań konkursowych, branyymi pod uwagę przez Komisję w celu wyłonienia zwycięzców są:
- a. zgodność, powiązanie przesłanego tekstu z Zadaniem konkursowym,
 - b. kreatywne, oryginalne podejście do Zadania konkursowego.
4. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane na posiedzeniu Komisji w dniu 17 marca 2025 roku. Spośród przesłanych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu Zadań konkursowych, Komisja oceni i wybierze w pierwszej kolejności 3 Zadania konkursowe Uczestników, których autorzy zostaną

nagrodzeni Nagrodą główną, a następnie wyłoni 30 Uczestników, którzy zostaną nagrodzeni Nagrodą I stopnia. Komisja wybierze również 5 Zadań konkursowych na listę rezerwową.

5. Wyniki Konkursu zawierające imię, pierwsze sześć cyfr numeru telefonu podanego w Zgłoszeniu, są podane na Stronie internetowej i są publikowane po przeprowadzeniu procesu weryfikacji prawa do Nagrody dla każdej z Nagród.
6. Zwycięzcy Nagród głównych i Nagród I stopnia są informowani o wygranej, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji, telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Organizator podejmie trzy próby połączenia dziennie w różnych porach dnia. Przez nieudaną próbę połączenia ze zwycięzcą rozumie się nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat, uszkodzony aparat), odmowę przeprowadzenia rozmowy przez zwycięzcę.
7. Dodatkowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu do wszystkich zwycięzców Nagród głównych i Nagród I stopnia wysyłana jest informacja o wygranej wraz z opisem, jakie warunki należy spełnić, aby otrzymać Nagrodę.

W wysłanej informacji drogą mailową do zwycięzców Nagród głównych, zwycięzcy proszeni są o przesłanie:

- a. własnoręcznie wypełnionego i podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu zawierającego:
 - i. imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski);
 - ii. numer telefonu komórkowego – podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
- b. oryginału Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, uprawniającego do otrzymania Nagrody głównej. W przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć wydrukowany e-paragon, uprawniający do otrzymania danej Nagrody głównej.

W wysłanej informacji drogą mailową do zwycięzców Nagród I stopnia, zwycięzcy proszeni są o przesłanie:

- c. własnoręcznie wypełnionego i podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu zawierającego:
 - i. imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski);
 - ii. numer telefonu komórkowego – podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
- d. oryginału Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, uprawniającego do otrzymania Nagrody I stopnia. W przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć wydrukowany e-paragon, uprawniający do otrzymania danej Nagrody I stopnia.

Zwycięzca, który otrzyma informację o Nagrodzie, posiada oryginał Dowodu Zakupu lub e-paragon podany w Zgłoszeniu, uprawniający do otrzymania Nagrody głównej lub Nagrody I stopnia oraz spełnia warunki określone w Regulaminie – musi w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej) od dnia powiadomienia o Nagrodzie przesłać zwrotnie na adres wskazany poniżej oświadczenie oraz oryginał Dowodu zakupu lub w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć wydrukowany e-paragon.

Adres wysyłki:

Isobar Polska sp. z o.o.

Skr. Poczt. 151

00-001 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs Podziel się historią o czułym geście z Raffaello”

Oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu (nie dotyczy Dowodów Zakupu w postaci e-paragonu) podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej nagrodzie głównej lub Nagrody I stopnia. Powinny one zostać przesłane na adres podany powyżej drogą pocztową (list polecony). Dokumenty mogą być dostarczone przesyłką kurierską lub dostarczone przez zwycięzcę (lub upoważnioną przez niego osobę) do siedziby Organizatora (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10.00 – 17.00). Przesyłki kierowane na adres Skrytki Pocztovej mogą być przesyłane wyłącznie w formie listów, nie ma możliwości dostarczania tych przesyłek na adres skrytki pocztowej kurierem lub osobiście.

8. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) nieprzesłania lub niedostarczenia do Organizatora w wyznaczonym terminie oświadczenia lub oryginalnego Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, zgodnie z § 6 pkt 7 lub w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu braku załączenia wydruku e-paragonu,
- b) przesłania lub dostarczenia Dowodu Zakupu, który jest zniszczony lub nieczytelny;
- c) stwierdzenia przez Organizatora uprzedniego przypisania Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego;
- d) niedopełnienia lub naruszenia pozostałych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Organizator powiadamia o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez bezpłatną wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.

W przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody, z powodów opisanych powyżej, dana Nagroda główna lub Nagroda I stopnia przechodzi na Uczestnika, który zajmuje kolejne miejsce na liście rezerwowej. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody głównej lub Nagrody I stopnia informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej w pkt 6 i 7.

9. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w postaci gotówki. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

10. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora. Nagrody główne i Nagrody I stopnia przesyłane są zwycięzcom przesyłką kurierską lub przesyłką pocztową na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany przez zwycięzcę w oświadczeniu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 dla zwycięzców Nagrody głównej lub Załącznik nr 2 dla zwycięzców Nagrody I stopnia. O terminie wysłania Nagrody głównej i Nagrody I stopnia, każdy ze zwycięzców powiadamiany jest mailowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu oraz poprzez wiadomość sms na numer telefonu, który podany jest w Zgłoszeniu.

11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226). Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na

zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Ferrero, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody przez Organizatora obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

12. Ostateczny termin wydania Nagród w Konkursie upływa z dniem 16 czerwca 2025 roku.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zwycięzców przetwarzanych w celu organizacji Konkursu jest Ferrero. Ferrero powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.
2. Ferrero przetwarza następujące kategorie danych:
 - a. Jeżeli chodzi o Uczestników - adres IP urządzenia, z którego dokonane zostało Zgłoszenie oraz nazwa systemu i przeglądarki internetowej z jakiej korzystają Uczestnicy, imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Dowodu Zakupu, data zakupu Produktu Promocyjnego oraz tekst odpowiedzi na Zadanie konkursowe zgodnie z zapisami w § 5 pkt 2.
 - b. Jeżeli chodzi o zwycięzców – imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu komórkowego.
 - c. Jeżeli chodzi o Uczestników składających reklamację - imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dodatkowe dane wynikające z treści złożonej reklamacji i jej rozstrzygnięcia.
3. Ferrero przetwarza dane Uczestników i zwycięzców w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. w celu umożliwienia Uczestnikom dokonania prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem, w tym rozstrzygnięcia Konkursu oraz doręczenia nagród zwycięzcom – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. jeżeli chodzi o zwycięzców - imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu i adres e-mail. Dane w powyższym zakresie Ferrero przetwarza w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, a podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Ferrero (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:
 - a) zapewnienie bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałanie nadużyciom w Konkursie;
 - b) analiza wyników Konkursu rozumiana jako opracowanie - na podstawie zebranych danych – raportu obejmującego informacje o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników;
 - c) przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych i rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem.
4. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione odbiorcom w sytuacjach wskazanych poniżej:

- a. Ferrero powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestnikom Organizatorowi, który działa na zlecenie Ferrero i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym wydania Nagród oraz obsługi żądań podmiotów danych.
 - b. Ferrero udostępni dane kontaktowe zwycięzców - dostawcom usług kurierskich i pocztowych w celu doręczenia Nagród.
5. Ferrero i Organizator nie będą przetwarzać danych w celach marketingu produktów lub usług swoich lub podmiotów trzecich.
6. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestników i zwycięzców zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
7. Czas, przez jaki dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane przez Ferrero zależy od tego, w jakim celu są one przetwarzane:
 - a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielili Uczestnicy lub zwycięzcy, dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji celu w oparciu o udzieloną zgodę (tj. zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia) lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - b. w przypadku przetwarzania w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, które nakładają obowiązek przechowywania dokumentacji oraz obowiązek rozliczalności w przypadku kontroli przez odpowiednie organy państwowe;
 - c. w zakresie realizacji uzasadnionego interesu Ferrero, dane osobowe będą przechowywane:
 - i. do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem przy zapewnieniu bezpieczeństwa lub do czasu zakończenia postępowań związanych z nadużyciami,
 - ii. przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu na potrzeby analizy wyników Konkursu,
 - iii. do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń tj. 6 miesięcy,
 - iv. w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.
- Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe są usuwane lub anonimizowane.
8. Informacja o dobrowolności podania danych osobowych przez Uczestników i zwycięzców.

Kompletne wypełnienie przez Uczestników formularza zgłoszeniowego z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie, a także w przypadku zwycięzców wypełnienie Załącznika nr 1 lub 2, jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
9. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Administratora za pośrednictwem Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres **Isobar Polska sp. z o. o.**, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „DANE OSOBOWE – KONKURS PODZIEL SIĘ HISTORIĄ O CZUŁYM GEŚCIE Z RAFFAELLO” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres konkurs.podarujraffaello2025@dentsu.com, wpisując w temacie wiadomości e-mail „Konkurs Podziel się historią o czułym geście z Raffaello”.
10. W związku z przetwarzaniem przez Ferrero i Organizatora danych osobowych Uczestnicy i zwycięzcy mają prawo w dowolnym momencie do:

- a. potwierdzenia, że ich dane osobowe są przetwarzane - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
- b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
- c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO. Przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział w Konkursie,
- d. przeniesienia danych osobowych – prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych ich dotyczących, które Uczestnik lub zwycięzca przekazał administratorowi danych, oraz prawo żądania przesłania tych danych osobowych do innego administratora o ile jest to technicznie możliwe,
- e. w sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - prawo - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- f. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „Utwór”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych.
2. Niezależnie od treści ust. 1 powyżej, Organizator zastrzega, że w chwili wyłonienia spośród Uczestników sumarycznie 33 laureatów Konkursu, laureaci udzielą Organizatorowi do nagrodzonych Zadań konkursowych nieodpłatnej, wyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, nieograniczonej terytorialnie, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z nagrodzonych Zadań konkursowych, stanowiących Utwór bezterminowo po zakończeniu Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zadania konkursowego i przesłane w zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego Zadania konkursowego.

4. Z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
5. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych do zwycięskich Zadań konkursowych, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych publicznie dostępnych, jak również sieci wewnętrznych, zapis trwały lub czasowy oraz tworzenie kopii rezultatu Zadania konkursowego, udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w ramach cloud computing;
 - d) w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których rezultat Zadania konkursowego utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, a także przy braku fizycznego nośnika, a także jako składnika działalności dowolnych podmiotów, ich know-how lub przedmiotów własności intelektualnej lub przemysłowej, jak też przy oferowaniu lub sprzedaży dowolnych wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;
 - e) nadawanie za pomocą wizji, fonii lub wizji oraz fonii, w tym w radiu i telewizji, przewodowo, bezprzewodowo i za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany);
 - f) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) rezultatu Zadania Konkursowego, w szczególności w ramach platform cyfrowych, w sieciach kablowych lub przez sieć internetową;
 - g) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie rezultatu Zadania konkursowego w dowolnej formie, w tym w kinach i podczas wszelkiego rodzaju pokazów niezależnie od użytego nośnika (jak również jego braku), a także w sieciach telefonicznych, w tym podczas oczekiwania na połączenie;
 - h) publiczne udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia, w szczególności poprzez nadawanie strumieniowe (streaming), video on demand (VOD), udostępnianie do pobrania (downloading) i wszelkie techniki pokrewne; za opłatą (w tym poprzez wyświetlanie reklam) lub nieodpłatnie;
 - i) merchandising, w tym komercyjne wykorzystywanie rezultatu Zadania konkursowego i jego elementów lub motywów do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do rezultatu Zadania Konkursowego;
 - j) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - k) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Ferrero.
6. Autor zwycięskiego Zadania konkursowego zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważnia Organizatora i Ferrero do wykonywania jego praw osobistych.

§ 9.

Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Organizatora: Isobar Polska sp. z o. o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Podziel się historią o czułym geście z Raffaello”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@podarujraffaello.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs Podziel się historią o czułym geście z Raffaello”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Zgłoszeń do Konkursu oraz w terminie 5 dni od dnia zakończenia wydawania Nagród, tj. do dnia 23 czerwca 2025 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 5 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem Strony internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ W POSTACI:

vouchera na wyjazd do realizacji w marce Wakacje.pl o wartości brutto 20.000,00 zł.
Ponadto w skład Nagrody głównej wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto
2.222,00 zł.

Dziękujemy za udział w Konkursie „Podziel się historią o całym świecie z Raffaello”.

Aby odebrać Nagrodę należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 pkt 7 Regulaminu. Dołączenie oryginału Dowodu Zakupu nie dotyczy w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu.

Adres wysyłki:

Isobar Polska sp. z o.o.

Skr. Pocz. 151

00-001 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs Podziel się historią o całym świecie z Raffaello”

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

Imię i nazwisko:

Adres miejsca zamieszkania tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania
(na terytorium Polski):

Numer tel. komórkowego podany w Zgłoszeniu:

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126 w celu weryfikacji mojego prawa do Nagrody głównej oraz wydania mi Nagrody głównej zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę główną wygraną w Konkursie w postaci:
vouchera na wyjazd do realizacji w marce Wakacje.pl o wartości brutto 20.000,00 zł. Ponadto w skład Nagrody głównej wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 2.222,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Ferrero jako płatnik potrąci z Nagrody głównej dodatkową nagrodę pieniężną (2.222,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody głównej w kwocie 2.222,00 zł. (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226).

data i czytelny podpis

1. Oświadczam, że jestem/nie jestem* osobą zajmującą eksponowane stanowisko polityczne zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 11 ustawy z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124).
 2. Oświadczam, że jestem/nie jestem* członkiem rodziny osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 i 11 ustawy z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124).
 3. Oświadczam, że jestem/nie jestem* bliskim współpracownikiem osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 11 i 12 ustawy z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124).
 4. Zajmowane przeze mnie stanowisko/stopień pokrewieństwa z osobą zajmującą eksponowane stanowisko oraz opis zajmowanego stanowiska/wskazanie rodzaju współpracy z osobą zajmującą eksponowane stanowisko oraz opis zajmowanego stanowiska* (*wypełnić tylko w przypadku odpowiedzi twierdzącej w ust 1-3 powyżej*):
-
-
-

5. Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.

Przyjmuję do wiadomości, że moje imię i nazwisko, a także oświadczenie o zajmowaniu eksponowanych stanowisk politycznych, wskazanie stanowiska lub stopnia pokrewieństwa z osobą zajmującą eksponowane stanowisko, są przetwarzane przez Organizatora (Isobar Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12). Dane w powyższym zakresie Organizator przetwarza w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, oraz obowiązków wynikających z ustawy z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124) w przypadku nagród o wartości 2000 euro, w szczególności na potrzeby kontroli oraz obowiązku ustawowego, a podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO – konieczność wypełnienia obowiązku prawnego.

data i czytelny podpis

*niepotrzebne skreślić

Osoby zajmujące eksponowane stanowiska polityczne – to osoby zajmujące znaczące stanowiska publiczne lub pełniące znaczące funkcje publiczne, w tym:

- a) szefów państw, szefów rządów, ministrów, wiceministrów oraz sekretarzy stanu,
- b) członków parlamentu lub podobnych organów ustawodawczych,
- c) członków organów zarządzających partii politycznych,
- d) członków sądów najwyższych, trybunałów konstytucyjnych oraz innych organów sądowych wysokiego szczebla, których decyzje nie podlegają zaskarżeniu, z wyjątkiem trybów nadzwyczajnych,
- e) członków trybunałów obrachunkowych lub rządów banków centralnych,
- f) ambasadorów, charges d'affaires oraz wyższych oficerów sił zbrojnych,
- g) członków organów administracyjnych, zarządczych lub nadzorczych przedsiębiorstw państwowych spółek z udziałem Skarbu Państwa, w których ponad połowowa akcji albo udziałów należy do Skarbu Państwa lub innych państwowych osób prawnych,
- h) dyrektorów, zastępców dyrektorów oraz członków organów organizacji międzynarodowych lub osób pełniących równoważne funkcje w tych organizacjach,
- i) dyrektorów generalnych w urzędach naczelnych i centralnych organów państwowych oraz dyrektorów generalnych urzędów wojewódzkich,
- j) inne osoby zajmujące stanowiska publiczne lub pełniące funkcje publiczne w organach państwa lub centralnych organach administracji rządowej.

Członek rodziny osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne – rozumie się przez to:

- a) małżonka lub osobę pozostającą we wspólnym pożyciu z osobą zajmującą eksponowane stanowisko polityczne,
- b) dziecko osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne i jego małżonka lub osoby pozostającej we wspólnym pożyciu,

c) rodziców osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne.

Osoba znana jako bliski współpracownik osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne –
rozumie się przez to:

- a) osobę fizyczną będącą beneficjentem rzeczywistym osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub trustów wspólnie z osobą zajmującą eksponowane stanowisko polityczne lub utrzymującą z taką osobą inne bliskie stosunki związane z prowadzoną działalnością gospodarczą,
- b) osobę fizyczną będącą jedynym beneficjentem rzeczywistym osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub trustu, o których wiadomo, że zostały utworzone w celu uzyskania faktycznej korzyści przez osobę zajmującą eksponowane stanowisko polityczne.

data i czytelny podpis

Oświadczam, że:

1. Przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przeze mnie zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie przeze mnie Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych;
2. Jestem autorem Zadania konkursowego i przesłane przeze mnie w Zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich;
3. Posiadam wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego;
4. Przyjmuję do wiadomości, że z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, nie przysługuje mi dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora;
5. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;

d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Ferrero.

6. Zobowiązuję się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważniam Organizatora i Ferrero do wykonywania jego praw osobistych.

data i czytelny podpis

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY I STOPNIA W POSTACI:

vouchera na sesję zdjęciową do realizacji w ramach usług oferowanych przez firmę Aleksandra Rosa-Adamczyk Fotografia o wartości brutto 2.896,00 zł.
Ponadto w skład każdej Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 322,00 zł.

Dziękujemy za udział w Konkursie „Podziel się historią o czułym geście z Raffaello”.

Aby odebrać Nagrodę należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 pkt 7 Regulaminu. Dołączenie oryginału Dowodu Zakupu nie dotyczy w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu.

Adres wysyłki:

Isobar Polska sp. z o.o.

Skr. Pocz. 151

00-001 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs Podziel się historią o czułym geście z Raffaello”

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej Nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

Imię i nazwisko:

Adres miejsca zamieszkania tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

Numer tel. komórkowego podany w Zgłoszeniu:

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126 w celu weryfikacji mojego prawa do Nagrody I stopnia oraz wydania mi Nagrody I stopnia zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę I stopnia wygraną w Konkursie w postaci vouchera na sesję zdjęciową do realizacji w ramach usług oferowanych przez firmę Aleksandra Rosa-Adamczyk Fotografia o wartości brutto 2.896,00 zł. Ponadto w skład każdej Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 322,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Ferrero jako płatnik potrąci z Nagrody I stopnia dodatkową nagrodę pieniężną 322,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody I stopnia w kwocie 322,00 zł. (słownie: trzysta dwadzieścia dwa złote) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226).

data i czytelny podpis

Oświadczam, że:

1. Przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przeze mnie zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie przeze mnie Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych;
2. Jestem autorem Zadania konkursowego i przesłane przeze mnie w Zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich;
3. Posiadam wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego;
4. Przyjmuję do wiadomości, że z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, nie przysługuje mi dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora;
5. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Ferrero.
6. Zobowiązuję się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważniam Organizatora i Ferrero do wykonywania jego praw osobistych.

data i czytelny podpis

Załącznik nr 3

OPIS ZASAD REALIZACJI NAGRODY GŁÓWNEJ

VOUCHERA NA WYJAZD DO REALIZACJI W MARCE WAKACJE.PL

1. Nagrody główne są wydawane w formie vouchera (dalej: „**Voucher**”) na realizację w marce Wakacje.pl.
2. Wysłany Voucher jest nieaktywny. Jest aktywowany po otrzymaniu potwierdzenia o odbiorze Vouchera przez Laureata.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.
4. Aktywowany Voucher można realizować w dowolnym kanale komunikacji marki Wakacje.pl: za pośrednictwem strony internetowej www.wakacje.pl., telefonicznie, drogą komunikacji e-mail lub w dowolnym spośród 300 salonów sprzedaży marki Wakacje.pl w całej Polsce.
5. Voucher obowiązuje na dowolną ofertę z portfolio marki Wakacje.pl: wypoczynek w kraju, wycieczki zagraniczne, noclegi w kraju i na świecie, ubezpieczenie turystyczne, parking przy lotnisku.
6. Laureat decyduje o formie podróży, kierunku, terminie, składzie osobowym czy standardzie.
7. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do Laureata Nagrody głównej. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
8. W każdej chwili po zalogowaniu w panelu klienta na stronie internetowej marki www.wakacje.pl można sprawdzić saldo vouchera.
9. Vouchery można wykorzystywać częściowo lub w przypadku, gdy wybrana impreza przewyższa kwotę Vouchera, dokonać dopłaty.
10. Regulamin dotyczący Voucherów jest dostępny pod adresem: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>

Załącznik nr 4

OPIS ZASAD REALIZACJI NAGRODY I STOPNIA

VOUCHERA NA REALIZACJĘ SESJI ZDJĘCIOWEJ

1. Nagrody I stopnia są wydawane laureatom (dalej: „**Laureat**”) w formie vouchera (dalej: „**Voucher**”) na realizację sesji zdjęciowej przez firmę Aleksandra Rosa-Adamczyk Fotografia (www.olarosa.com), dalej: „**Fotograf**”.
2. Wysłany do Laureata Voucher jest nieaktywny. Voucher wysyłany jest do Laureata przesyłką kurierską / pocztową. Voucher jest aktywowany po otrzymaniu od Laureata potwierdzenia o odbiorze Vouchera w formie zgodnej z informacją dołączoną do Vouchera.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.
4. Aktywowany Voucher można zrealizować na dowolną sesję zdjęciową z dostępnej oferty firmy Aleksandra Rosa-Adamczyk Fotografia. Dostępne do wyboru kategorie sesji: kobieca, rodzinna, brzuszkowa, biznesowa, lifestyle, poślubna, narzeczeńska lub portretowa. Voucher nie obejmuje więcej niż jednej kategorii sesji oraz sesji o charakterze komercyjnym, takich jak reportaże ślubne, sesje produktowe dla firm, sesje modowe.
5. Sesje zdjęciowe można zrealizować w dowolnym miejscu na terenie Polski wskazanym przez Laureata w terminie i na warunkach uzgodnionych z firmą Aleksandra Rosa-Adamczyk Fotografia.
6. Dojazd Laureata i osób towarzyszących (w liczbie zgodnej w ust. 7 poniżej) na sesję zdjęciową oraz wszystkie ewentualne koszty związane z noclegiem, wynajęciem studia fotograficznego, uzyskaniem odpowiednich zgód i/ lub pozwoleń niezbędnych do realizacji sesji zdjęciowej w miejscu wybranym przez Laureata oraz kosztów związanych ze stylizacją, charakteryzacją i przygotowaniem wizerunku Laureata, jak również pozostałe kwestie związane z aranżacją sesji – scenografią i dekoracją (z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej) ponosi Laureat.
7. Maksymalna liczba uczestników w sesji zdjęciowej to 5 osób.
8. Maksymalny czas trwania sesji zdjęciowej to 1,5 godziny.
9. W ramach Vouchera, Fotograf zapewnia – swój dojazd w miejsce wskazane przez Laureata, niezbędny sprzęt fotograficzny, profesjonalną obróbkę zdjęć wykonanych podczas sesji zdjęciowej. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do Laureata Nagrody I stopnia. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności. Sesję zdjęciową należy rezerwować z minimum miesięcznym wyprzedzeniem.
10. Laureat po sesji zdjęciowej otrzymuje:
 - a. 30 sztuk zdjęć po profesjonalnej obróbce w wersji elektronicznej. Plik ze zdjęciami jest przesłany na wskazany przez Laureata adres mailowy,
 - b. 15 sztuk wysokiej jakości zdjęć na papierze w formacie 15 x 23 cm. Zdjęcia są wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Laureata. Wskazane zdjęcia zostaną wybrane spośród puli 30 zdjęć opisanych w lit. a powyżej.
11. Vouchery niewykorzystane w okresie ich ważności zostaną unieważnione, bez możliwości przedłużenia terminu ważności lub wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
12. Odwołanie przez Laureata sesji zdjęciowej na mniej niż 72 godziny od zaplanowanego i potwierdzonego z Fotografem czasu i terminu sesji zdjęciowej, skutkuje unieważnieniem Vouchera bez możliwości przedłużenia terminu ważności lub wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.