

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj rok czułych gestów od Raffaello”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Wygraj rok czułych gestów od Raffaello” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Content Invest sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000660840, NIP 7010660233, o kapitale zakładowym w wysokości 60.005.000,00 PLN, (dalej „**Organizator**”).
4. Partnerem Konkursu jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327, REGON 147051348, o kapitale zakładowym w wysokości 30.005.000 złotych (dalej „**Ferrero**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.podarujraffaello.pl (dalej „**Strona konkursowa**”).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 3 lutego 2026 roku i zakończy się w dniu 25 marca 2027 roku i obejmuje okres sprzedaży produktów promocyjnych, okres zgłoszeń do Konkursu, czas przeznaczony na wybór laureatów, wydanie przyznanych nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszenia do Konkursu, w tym odpowiedzi na Zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać w terminie od dnia 3 lutego 2026 roku do dnia 17 marca 2026 roku (dalej: „**Okres Zgłoszeń do Konkursu**”). Okres Zgłoszeń do Konkursu obejmuje trzy etapy (dalej: „**Etap**”):
 - a. Etap 1 – od dnia 3 lutego 2026 roku do dnia 16 lutego 2026 roku,
 - b. Etap 2 – od dnia 17 lutego 2026 roku do dnia 2 marca 2026 roku,
 - c. Etap 3 – od dnia 3 marca 2026 roku do dnia 17 marca 2026 roku.
3. Informacja o laureatach każdego z Etapów Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie internetowej na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 15 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien spełniać łącznie poniższe warunki:
 - a) być osobą fizyczną,

- b) mieszkać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
- d) nabyć, jako konsument w rozumieniu art. 22 z ind. 1 Kodeksu Cywilnego¹, co najmniej jedno dowolne opakowanie z produktów Raffaello dostępne w okresie sprzedaży promocyjnej:
- a. Raffaello 40 g,
 - b. Raffaello 150 g,
 - c. Raffaello 230 g,
 - d. Raffaello 260 g,
 - e. Raffaello 300 g,
 - f. Raffaello 400 g,
 - g. Raffaello jajko 100 g,
 - h. Grand Raffaello 125 g,
 - i. Raffaello serce 140 g,
 - j. Czekolada Raffaello biała 90 g,
 - k. Lody Raffaello – opakowanie 70 g lub opakowanie zbiorcze 280 g
- (dalej: „**Produkt Promocyjny**”),
- e) zachować oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną lub e-paragon, potwierdzający dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego ze wskazaniem nazwy i gramatury Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”). Dowód Zakupu zgłoszony do Konkursu powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych i nie jest podrobiony lub sfałszowany. Dowód Zakupu należy przechowywać do celów weryfikacji Zgłoszenia oraz wydania nagrody. Jeden Dowód Zakupu upoważnia do jednego Zgłoszenia w Konkursie,
- f) dokonać prawidłowego zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) udziału w Konkursie poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
- zarejestrowanie się w Okresie Zgłoszeń do Konkursu na Stronie konkursowej poprzez wypełnienie dostępnego na tej stronie formularza zgłoszeniowego. Formularz obejmuje pole na załączenie odpowiedzi na zadanie konkursowe opisane w § 5 ust. 2 Regulaminu oraz następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Dowodu Zakupu, datę zakupu Produktu Promocyjnego,
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie jego postanowień,
 - wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie podanych przez Uczestnika danych osobowych przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przysługuje mu prawo do wycofania niniejszej zgody w każdej chwili, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem,
 - wyrażenie zgody na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzysta oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie,
 - w przypadku wygranej w Konkursie, wyrażenie zgody na publikację na Stronie internetowej, informacji zawierającej imię podane w formularzu zgłoszeniowym,
- zaznaczając odpowiednie pola pod formularzem zgłoszeniowym na Stronie konkursowej i wysyłając formularz zgłoszeniowy (kliknięcie w przycisk „Wyślij”).

¹ Art. 22¹. Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie. Komunikacja na podstawie danych kontaktowych podanych przez Uczestnika, o których mowa powyżej, ma miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Ferrero, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik zgłosi odpowiedź na zadanie konkursowe oraz poda swoje dane osobowe i wyrazi zgody, o których mowa w § 4 ust. 2 f).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać **zadanie konkursowe (dalej: Zadanie konkursowe) polegające na stworzeniu własnego kolażu z wykorzystaniem 4 samodzielnie wykonanych zdjęć pokazujących moc czułych gestów. Należy przesłać wybrane 4 zdjęcia, wybrać jeden z dostępnych na stronie konkursowej układów, dodać wybrane naklejki. Następnie po kliknięciu przycisku „DALEJ”** kompletnie wypełnić formularz zgłoszeniowy i klikając przycisk „WYŚLIJ”, wysłać zgłoszenie. Przesłane zdjęcia powinny być wyłącznie plikami oryginalnymi, własnego autorstwa, nie przetworzonymi komputerowo. Podczas dodawania zdjęć, przy tworzeniu kolażu można skorzystać z jednego z 3 dostępnych szablonów. Każdy z dostępnych szablonów umożliwia kadrowanie dodawanych zdjęć oraz uzupełnianie kolażu wybranymi grafikami z zakresu marki Raffaello.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełnię praw autorskich,
 - b) być związane z tematyką Konkursu,
 - c) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za nieprzyzwoite,
 - d) nie może zawierać treści obrażającej lub propagującej przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, religijną itp.),
 - e) nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika,
 - f) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - g) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyłączeniem marki Raffaello,
 - h) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich (innych niż Uczestnik), a także naruszających godność innych osób,
 - i) zgłoszenie tego samego Zadania konkursowego więcej niż jeden raz będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brało udziału w Konkursie,
 - j) w Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki § 4 i § 5.
4. Wysłane zgodnie z ust. 1, 2 oraz 3 Zadania konkursowe będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia laureatów na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.
5. Organizator może wykluczyć zgłoszone przez Uczestnika Zadanie Konkursowe na każdym jego etapie w przypadku:
 - a) naruszenia któregośkolwiek z postanowień ust. 3 powyżej;

- b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
- c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

§ 6.

Nagrody

1. W Konkursie przewidzianych jest 30 nagród (dalej łącznie: „Nagrody”):
Na jedną nagrodę (dalej: „Nagroda”), składa się pakiet 12 voucherów, o łącznej wartości brutto 3.650,00 zł, co daje łączną wartość 30 Nagród 109.500,00 zł. Ponadto w skład każdej Nagrody wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 406,00 zł.
2. W skład każdej Nagrody wchodzi następująceouchery:
 - a) voucher do FRU.PL o wartości 500,00 zł;
 - b) voucher do Poczta Kwiatowa® o wartości 300,00 zł;
 - c) voucher do Wakacje.pl o wartości 500,00 zł;
 - d) voucher do Pyszne.pl o wartości 300,00 zł;
 - e) voucher do sklepu Rzeczownik o wartości 300,00 zł;
 - f) voucher do Empiku o wartości 200,00 zł;
 - g) voucher na roczny dostęp do subskrypcji Audioteka Klub o wartości 300,00 zł;
 - h) voucher do Heliosa o łącznej wartości 150,00 zł, na który składa się 6 odrębnych kodów na zakup biletów do kina Helios o wartości 25 zł każdy;
 - i) voucher do Empik Foto o wartości 200,00 zł;
 - j) voucher do Yoga Bazar o wartości 300,00 zł;
 - k) voucher do H&M Home o wartości 300,00 zł;
 - l) voucher do Yasumi o wartości 300,00 zł.Opis zasad realizacji Nagrody (poszczególnych voucherów) przedstawiony jest w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny Uczestników) mają prawo tylko do jednej Nagrody, uzyskanej jako wygrana w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego, Uczestnikom z danego gospodarstwa domowego przysługuje prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody. Nagrodę otrzymuje wyłącznie ten z Uczestników z danego gospodarstwa domowego, któremu Nagroda została przypisana jako pierwszemu, a pozostałe osoby z danego gospodarstwa domowego tracą prawo do Nagrody.
4. Kryteriami wyboru zwycięskich Zadań konkursowych, brany pod uwagę przez Komisję w celu wyłonienia laureatów są:
 - a. zgodność, powiązanie przesłanego kolażu z Zadaniem konkursowym,
 - b. walory artystyczne przesłanego Zadania konkursowego i użycie środków wyrazu artystycznego,
 - c. kreatywne, oryginalne podejście do Zadania konkursowego.
5. Nagrody w Konkursie dla każdego z Etapów zostaną przyznane na posiedzeniach Komisji zgodnie z procedurą i harmonogramem:
 - a) dla Zgłoszeń dokonanych w Etapie 1. w dniu 19 lutego 2026 roku spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 1., Komisja oceni i wybierze w pierwszej kolejności 10 Zadań konkursowych Uczestników, których autorzy zostaną nagrodzeni Nagrodą. Komisja wybierze również 3 Zadania konkursowe na listę rezerwową;
 - b) dla Zgłoszeń dokonanych w Etapie 2. w dniu 5 marca 2026 roku spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 2., Komisja oceni i wybierze w pierwszej kolejności 10 Zadań konkursowych Uczestników, których autorzy zostaną nagrodzeni Nagrodą. Komisja wybierze również 3 Zadania konkursowe na listę rezerwową;
 - c) dla Zgłoszeń dokonanych w Etapie 3. w dniu 20 marca 2026 roku spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 3., Komisja oceni i

- wyberze w pierwszej kolejności 10 Zadań konkursowych Uczestników, których autorzy zostaną nagrodzeni Nagrodą. Komisja wybierze również 3 Zadania konkursowe na listę rezerwową;
6. Wyniki Konkursu zawierające imię podane w Zgłoszeniu, zostaną opublikowane na Stronie internetowej po przeprowadzeniu procesu weryfikacji prawa do Nagrody każdego Uczestnika.
 7. Laureaci Nagród są informowani o wygranej, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji, telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Organizator podejmie trzy próby połączenia dziennie w różnych porach przez dwa następujące po sobie dni robocze. Przez nieudaną próbę połączenia z laureatem rozumie się nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat, uszkodzony aparat), odmowę przeprowadzenia rozmowy przez laureata.
 8. Dodatkowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu do wszystkich laureatów Nagród wysyłana jest informacja o wygranej wraz z opisem, jakie warunki należy spełnić, aby otrzymać Nagrodę. W wysłanej informacji drogą mailową, laureaci zostaną poproszeni o przesłanie:
 - a. własnoręcznie wypełnionego i podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu zawierającego:
 - i. imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski);
 - ii. numer telefonu komórkowego – podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
 - b. oryginału Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, uprawniającego do otrzymania Nagrody. W przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć wydrukowany e-paragon, uprawniający do otrzymania Nagrody.Laureat, który otrzyma informację o Nagrodzie, posiada oryginał Dowodu Zakupu lub e-paragon podany w Zgłoszeniu, uprawniający do otrzymania Nagrody oraz spełnia warunki określone w Regulaminie – musi w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej) od dnia powiadomienia o Nagrodzie przesłać zwrotnie na adres wskazany poniżej oświadczenie oraz oryginał Dowodu zakupu lub w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć wydrukowany e-paragon.

Adres wysyłki:
Content Invest sp. z o.o.
Skr. Pocz. 131
00-001 Warszawa
z dopiskiem „Konkurs Wygraj rok czułych gestów od Raffaello”

Oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu (nie dotyczy Dowodów Zakupu w postaci e-paragonu) podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia laureata o przyznanej nagrodzie. Powinny one zostać przesłane na adres podany powyżej drogą pocztową (list polecony). Dokumenty mogą być dostarczone przesyłką kurierską lub dostarczone przez laureata (lub upoważnioną przez niego osobę) do siedziby Organizatora (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10.00 – 17.00). Przesyłki kierowane na adres Skrytki Pocztovej mogą być przesyłane wyłącznie w formie listów, nie ma możliwości dostarczania tych przesyłek na adres skrytki pocztowej kurierem lub osobiście.
 9. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:
 - a) nieprzesłania lub niedostarczenia do Organizatora w wyznaczonym terminie oświadczenia lub oryginalnego Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, zgodnie z § 6 pkt 7 lub w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu braku załączenia wydruku e-paragonu,
 - b) przesłania lub dostarczenia Dowodu Zakupu, który jest zniszczony lub nieczytelny;
 - c) stwierdzenia przez Organizatora uprzedniego przypisania Nagrody do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego;
 - d) niedopełnienia lub naruszenia pozostałych warunków Regulaminu.W każdym z tych przypadków Organizator powiadamia o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez bezpłatną wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.

W przypadku utraty przez laureata prawa do Nagrody, z powodów opisanych powyżej, Nagroda przechodzi na Uczestnika, który zajmuje kolejne miejsce na liście rezerwowej. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej w pkt 7 i 8.

10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w postaci gotówki. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
11. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Nagrody przesyłane są laureatom przesyłką kurierską lub przesyłką pocztową na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany przez laureata w oświadczeniu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 dla laureatów Nagrody. Każda Nagroda jest wysyłana w 12 comiesięcznych wysyłkach zawierających po jednym voucherze z pakietu zgodnie z kolejnością podaną w § 6 pkt 2 a)-l). O terminie wysłania każdej kolejnej przesyłki z pakietu Nagrody, każdy z laureatów powiadamiany jest mailowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu oraz poprzez wiadomość sms na numer telefonu, który podany jest w Zgłoszeniu.
13. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163). Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Ferrero, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody przez Organizatora obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
14. Ostateczny termin weryfikacji prawa do Nagród w Konkursie upływa z dniem 10 czerwca 2026 roku.
15. Ostateczny termin wysłania kompletnego pakietu – 12 voucherów wchodzących w skład Nagrody to 15 marca 2027 roku.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów przetwarzanych w celu organizacji Konkursu jest Ferrero. Ferrero powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: dpo.poland@ferrero.com.
2. Ferrero przetwarza dane osobowe przekazane przez Uczestników oraz laureatów Konkursu, w szczególności takie jak:
 - a. Jeżeli chodzi o Uczestników - adres IP urządzenia, z którego dokonane zostało Zgłoszenie oraz nazwa systemu i przeglądarki internetowej z jakiej korzystają Uczestnicy, imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Dowodu Zakupu, data zakupu Produktu Promocyjnego oraz kolaż przesłany w odpowiedzi na Zadanie konkursowe zgodnie z zapisami w § 5 pkt 2.
 - b. Jeżeli chodzi o laureatów – imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu komórkowego.
 - c. Jeżeli chodzi o Uczestników składających reklamację - imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dodatkowe dane wynikające z treści złożonej reklamacji i jej rozstrzygnięcia.
3. Ferrero przetwarza dane Uczestników i laureatów w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. w celu umożliwienia Uczestnikom dokonania prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem, w tym rozstrzygnięcia Konkursu oraz doręczenia

- nagród laureatom – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- b. jeżeli chodzi o laureatów - Ferrero przetwarza dane osobowe w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, a podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Ferrero (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:
 - a) zapewnienie bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałanie nadużyciom w Konkursie;
 - b) analiza wyników Konkursu rozumiana jako opracowanie - na podstawie zebranych danych – raportu obejmującego informacje o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników;
 - c) przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych i rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem.
4. Dane osobowe Uczestników i laureatów mogą być udostępnione odbiorcom w sytuacjach wskazanych poniżej:
- a. Ferrero powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, który działa na zlecenie Ferrero i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym wydania Nagród oraz obsługi żądań podmiotów danych.
 - b. Ferrero udostępni dane kontaktowe laureatów - dostawcom usług kurierskich i pocztowych w celu doręczenia Nagród.
5. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestników i laureatów decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym w wyniku profilowania.
6. Czas, przez jaki dane osobowe Uczestników i laureatów będą przetwarzane przez Ferrero zależy od tego, w jakim celu są one przetwarzane:
- a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielili Uczestnicy lub laureat, dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji celu w oparciu o udzieloną zgodę (tj. zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia) lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - b. w przypadku przetwarzania danych w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa dane osobowe laureatów będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, które nakładają obowiązek przechowywania dokumentacji oraz obowiązek rozliczalności w przypadku kontroli przez odpowiednie organy państwowe;
 - c. w zakresie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Ferrero, dane osobowe będą przechowywane:
 - i. do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem przy zapewnieniu bezpieczeństwa lub do czasu zakończenia postępowań związanych z nadużyciami,
 - ii. przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu na potrzeby analizy wyników Konkursu,
 - iii. do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń tj. 6 miesięcy,
 - iv. w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje, przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.
- Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe są usuwane lub anonimizowane.
7. Informacja o dobrowolności podania danych osobowych przez Uczestników i laureatów. Kompletnie wypełnienie przez Uczestników formularza zgłoszeniowego z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie, a także w przypadku laureatów wypełnienie Załącznika nr 1, jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, osoby, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Administratora za pośrednictwem Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres **Content Invest sp. z o. o.**, ul. Czerska 12, 00-732

Warszawa, z dopiskiem na kopercie „DANE OSOBOWE – KONKURS WYGRAJ ROK CZUŁYCH GESTÓW OD RAFFAELLO” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres konkurs.podarujraffaello2026@dentsu.com, wpisując w temacie wiadomości e-mail „Konkurs Wygraj rok czułych gestów od Raffaello”.

9. W związku z przetwarzaniem przez Ferrero i Organizatora danych osobowych Uczestnicy i laureaci mają prawo w dowolnym momencie do:
 - a. potwierdzenia, że ich dane osobowe są przetwarzane - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
 - b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO. Przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu uniemożliwia dalszy udział w Konkursie,
 - d. przeniesienia danych osobowych – prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych ich dotyczących, które Uczestnik lub laureat przekazał administratorowi danych, oraz prawo żądania przesłania tych danych osobowych do innego administratora o ile jest to technicznie możliwe,
 - e. w sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - prawo - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - f. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2025 poz. 24), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych.
2. Niezależnie od treści ust. 1 powyżej, Organizator zastrzega, że w chwili wyłonienia spośród Uczestników sumarycznie 30 laureatów Konkursu, laureaci udzielą Organizatorowi do nagrodzonych Zadań konkursowych nieodpłatnej, wyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, nieograniczonej terytorialnie, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z nagrodzonych Zadań konkursowych, stanowiących Utwór bezterminowo po zakończeniu Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zadania konkursowego i przesłane w zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, oraz nie zawiera wizerunku, jak również nie narusza dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie.

4. Z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
5. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych do zwycięskich Zadań konkursowych, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych publicznie dostępnych, jak również sieci wewnętrznych, zapis trwały lub czasowy oraz tworzenie kopii rezultatu Zadania konkursowego, udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w ramach cloud computing;
 - d) w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których rezultat Zadania konkursowego utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, a także przy braku fizycznego nośnika, a także jako składnika działalności dowolnych podmiotów, ich know-how lub przedmiotów własności intelektualnej lub przemysłowej, jak też przy oferowaniu lub sprzedaży dowolnych wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;
 - e) nadawanie za pomocą wizji, fonii lub wizji oraz fonii, w tym w radiu i telewizji, przewodowo, bezprzewodowo i za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany);
 - f) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) rezultatu Zadania Konkursowego, w szczególności w ramach platform cyfrowych, w sieciach kablowych lub przez sieć internetową;
 - g) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie rezultatu Zadania konkursowego w dowolnej formie, w tym w kinach i podczas wszelkiego rodzaju pokazów niezależnie od użytego nośnika (jak również jego braku), a także w sieciach telefonicznych, w tym podczas oczekiwania na połączenie;
 - h) publiczne udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia, w szczególności poprzez nadawanie strumieniowe (streaming), video on demand (VOD), udostępnianie do pobrania (downloading) i wszelkie techniki pokrewne; za opłatą (w tym poprzez wyświetlanie reklam) lub nieodpłatnie;
 - i) merchandising, w tym komercyjne wykorzystywanie rezultatu Zadania konkursowego i jego elementów lub motywów do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do rezultatu Zadania Konkursowego;
 - j) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - k) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Ferrero.
6. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych o którym mowa w ust. 5 powyżej, laureatowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora, inne niż Nagroda.
7. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważnia Organizatora i Ferrero do wykonywania jego praw osobistych.

§ 9.

Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Organizatora: Content Invest sp. z o. o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Wygraj rok czułych gestów od Raffaello”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@podarujraffaello.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs Wygraj rok czułych gestów od Raffaello”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Zgłoszeń do Konkursu oraz w terminie 5 dni od dnia zakończenia wysyłki Nagród, tj. do dnia 20 marca 2027 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 5 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem Strony konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE DLA LAUREATA NAGRODY W POSTACI:

Pakietu 12 voucherów o łącznej wartości brutto 3.650,00 zł.

Ponadto w skład Nagrody wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 406,00 zł.

Dziękujemy za udział w Konkursie „Wygraj rok czułych gestów od Raffaello”.

Aby odebrać Nagrodę należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 pkt 8 Regulaminu. Dołączenie oryginału Dowodu Zakupu nie dotyczy w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu.

Adres wysyłki:

Content Invest sp. z o.o.

Skr. Pocz. 131

00-001 Warszawa

z dopiskiem „Wygraj rok czułych gestów od Raffaello”

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia laureata o przyznanej nagrodzie. Ja niżej podpisany:

Imię i nazwisko:

Adres miejsca zamieszkania tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

Numer tel. komórkowego podany w Zgłoszeniu:

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126 w celu weryfikacji mojego prawa do Nagrody oraz wydania mi Nagrody zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę wygraną w Konkursie w postaci:

12 voucherów o łącznej wartości brutto 3.650,00 zł. Ponadto w skład Nagrody wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 406,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Ferrero jako płatnik potrąci z Nagrody dodatkową nagrodę pieniężną (406,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody w kwocie 406,00 zł. (słownie: czterysta sześć) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r., poz. 163).

data i czytelny podpis

Oświadczam, że:

1. Przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2025 poz. 24), (dalej „**Utwór**”) przeze mnie zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie przeze mnie Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych;
2. Jestem autorem Zadania konkursowego i przesłane przeze mnie w Zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, oraz nie zawiera wizerunku, jak również nie narusza dóbr osobistych osób trzecich;
3. Przyjmuję do wiadomości, że z tytułu udzielenia licencji wraz z prawem udzielenia sublicencji o których mowa w ust. 1 powyżej, nie przysługuje mi dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora;
4. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych publicznie dostępnych, jak również sieci wewnętrznych, zapis trwały lub czasowy oraz tworzenie kopii rezultatu Zadania konkursowego, udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w ramach cloud computing;
 - d) w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których rezultat Zadania konkursowego utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, a także przy braku fizycznego nośnika, a także jako składnika działalności dowolnych podmiotów, ich know-how lub przedmiotów własności intelektualnej lub przemysłowej, jak też przy oferowaniu lub sprzedaży dowolnych wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;
 - e) nadawanie za pomocą wizji, fonii lub wizji oraz fonii, w tym w radiu i telewizji, przewodowo, bezprzewodowo i za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany);
 - f) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) rezultatu Zadania Konkursowego, w szczególności w ramach platform cyfrowych, w sieciach kablowych lub przez sieć internetową;
 - g) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie rezultatu Zadania konkursowego w dowolnej formie, w tym w kinach i podczas wszelkiego rodzaju pokazów niezależnie od użytego nośnika (jak również jego braku), a także w sieciach telefonicznych, w tym podczas oczekiwania na połączenie;
 - h) publiczne udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia, w szczególności poprzez nadawanie strumieniowe (streaming), video on demand (VOD), udostępnianie do pobrania (downloading) i wszelkie techniki pokrewne; za opłatą (w tym poprzez wyświetlanie reklam) lub nieodpłatnie;
 - i) merchandising, w tym komercyjne wykorzystywanie rezultatu Zadania konkursowego i jego elementów lub motywów do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w

- dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do rezultatu Zadania Konkursowego;
- j) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - k) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Ferrero.
5. Zobowiązuję się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważniam Organizatora i Ferrero do wykonywania jego praw osobistych.
6. Przyjmuję do wiadomości, że z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 4 powyżej, nie przysługuje mi dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora, inne niż Nagroda.

data i czytelny podpis

Załącznik nr 2
OPIS ZASAD REALIZACJI NAGRODY – 12 VOUCHERÓW

Voucher do FRU.PL

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 500 zł upoważnia do jego realizacji w marce FRU.PL.
2. Wysłany Voucher jest aktywny.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Voucher można zrealizować na zakup biletów lotniczych lub innych usług dostępnych w serwisie FRU.PL za pośrednictwem strony internetowej www.fru.pl lub przez Centrum Rezerwacji FRU.PL (kontakt@fru.pl).
5. Laureat decyduje o formie podróży, kierunku, terminie, składzie osobowym i standardzie.
6. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
7. Voucher można wykorzystać wyłącznie w całości, niewykorzystana kwota przepada. Gdy wybrana oferta przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty jedną z dostępnych metod płatności w serwisie FRU.PL.
8. Voucher nie łączy się z innymi promocjami na FRU.PL.
9. Więcej informacji o zasadach wykorzystania Vouchera dostępnych jest na stronie <https://www.fru.pl/regulamin>.
10. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się poprzez kontakt@fru.pl.

Voucher do Poczta Kwiatowa®

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 300 zł upoważnia do jego realizacji w serwisie internetowym prowadzonym przez markę Poczta Kwiatowa® za pośrednictwem strony internetowej www.pocztakwiatowa.pl.
2. Wysłany Voucher jest nieaktywny. Jest aktywowany po otrzymaniu potwierdzenia o odbiorze Vouchera przez laureata.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
5. Voucher można wykorzystać wyłącznie w całości (jednorazowo), niewykorzystana kwota przepada (nie podlega zwrotowi ani nie jest przenoszona na kolejne zamówienia). Gdy wybrana oferta przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty.
6. Voucher nie może być łączony z kodami rabatowymi, promocjami czasowymi, zniżkami przypisanymi do konta klienta na www.pocztakwiatowa.pl.
7. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się poprzez info@pocztakwiatowa.pl.

Voucher do Wakacje.pl

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 500 zł upoważnia do jego realizacji w marce Wakacje.pl.
2. Wysłany Voucher jest nieaktywny. Jest aktywowany po otrzymaniu potwierdzenia o odbiorze przez laureata.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Aktywowany Voucher można zrealizować w dowolnym kanale komunikacji marki Wakacje.pl:
 - a. za pośrednictwem strony internetowej www.wakacje.pl,
 - b. telefonicznie pod numerem +48 58 325 29 00,
 - c. wysyłając wiadomość e-mail: zamowienie@wakacje.pl,
 - d. odwiedzając jeden z salonów sprzedaży w całej Polsce – lista placówek dostępna jest pod adresem: www.wakacje.pl/biuro-podrozy.
5. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.

6. Voucher obowiązuje na dowolną ofertę z portfolio marki Wakacje.pl: wypoczynek w kraju, wycieczki zagraniczne, noclegi w kraju i na świecie, ubezpieczenie turystyczne, parking przy lotnisku.
7. Voucher może być wykorzystany w całości lub częściowo na różne rezerwacje, niewykorzystane saldo pozostaje na Voucherze. W każdej chwili po zalogowaniu w panelu klienta na stronie internetowej www.wakacje.pl można sprawdzić saldo Vouchera. Gdy wybrana usługa przewyższa wartość Vouchera, należy dokonać dopłaty.
8. Laureat decyduje o formie podróży, kierunku, terminie, składzie osobowym i standardzie usługi.
9. Regulamin dotyczący Voucherów jest dostępny pod adresem: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>.
10. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się pod numerem: +48 58 770 60 03.

Voucher do Pyszne.pl

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 300 zł upoważnia do zamawiania jedzenia za pośrednictwem aplikacji lub strony internetowej www.pyszne.pl tylko w restauracjach oferujących płatność online.
2. Wysłany Voucher jest aktywny i może być wykorzystany po podaniu numeru PIN, który jest przesłany jako bezpłatna wiadomość SMS po otrzymaniu potwierdzenia o odbiorze Vouchera przez laureata.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
5. Voucher można wykorzystywać częściowo, wielokrotnie podając numer Vouchera, do wyczerpania limitu, a w przypadku gdy wybrane zamówienie przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty.
6. Voucher nie łączy się z innymi promocjami.
7. Więcej informacji o zasadach wykorzystania Vouchera dostępnych jest pod adresem: <https://www.pyszne.pl/karty-podarunkowe/terms-of-use>.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się poprzez kontakt@multivoucher.pl.

Voucher do sklepu Rzecznik

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 300 zł upoważnia do jego realizacji w sklepie Rzecznik – w sklepie stacjonarnym lub za pośrednictwem strony internetowej www.rzeczownik.com.
2. Wysłany Voucher jest nieaktywny. Aktywacja Vouchera następuje po otrzymaniu potwierdzenia jego odbioru przez laureata.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne formy bonów lub środków płatniczych.
4. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Po upływie terminu ważności realizacja Vouchera nie jest możliwa.
5. Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie jednorazowo i w całości. W przypadku gdy wartość wybranych produktów przekracza kwotę Vouchera, laureat zobowiązany jest do dokonania dopłaty różnicy. Niewykorzystana część wartości Vouchera nie podlega zwrotowi.
6. Sklep Rzecznik nie ponosi odpowiedzialności za utratę, zgubienie ani udostępnienie Vouchera osobom nieupoważnionym.
7. Regulamin dotyczący Voucherów dostępny jest pod adresem: <https://www.rzeczownik.com/regulamin-bonow-prezentowych/>.
8. Dodatkowe informacje dotyczące realizacji Vouchera można uzyskać za pośrednictwem e-maila: kontakt@rzeczownik.com lub telefonicznie: 516 586 054.

Voucher do Empiku

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 200 zł upoważnia do jego realizacji w marce Empik.

2. Wysłany Voucher jest nieaktywny. Jest aktywowany po otrzymaniu potwierdzenia o odbiorze Vouchera przez laureata. Voucher może być wykorzystany po podaniu numeru PIN, który jest przesłany jako bezpłatna wiadomość SMS.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Aktywowany Voucher można zrealizować w salonach Empik, za pośrednictwem strony internetowej www.empik.com oraz w aplikacji.
5. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
6. W celu wykorzystania kodu z Vouchera należy założyć konto klienta lub zarejestrować się na stronie internetowej www.empik.com. Po zalogowaniu w sekcji „Moje konto” należy wybrać „Moje środki” i „eKarta” jako formę płatności w celu doładowania konta.
7. Vouchery można wykorzystywać częściowo, a w przypadku gdy wybrana realizacja przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty. W przypadku wymiany na towary, których wartość jest niższa od nominału, różnica kwotowa nie jest wypłacana w gotówce, pozostaje do wykorzystania i jest zapisana na koncie użytkownika. Jest widoczna w zakładce „Twoje środki”.
8. Regulamin dotyczący Voucherów jest dostępny pod adresem: <https://www.empik.com/regulaminy-empiku> w sekcji Karty prezentowe.
9. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się poprzez obsługa.klienta@empik.com.

Voucher do Audioteka Klub

1. Voucher z podanym unikatowym kodem (dalej: „**Voucher**”) o wartości 300 zł na roczny (365 dni) dostęp do subskrypcji Audioteka Klub.
2. Wysłany Voucher jest aktywny.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
5. Voucher można wykorzystać po zarejestrowaniu się lub zalogowaniu na stronie internetowej promo.audioteka.com.
6. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się poprzez hello@audioteka.com.

Voucher do Heliosa

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o łącznej wartości 150 zł, na który składa się 6 odrębnych kodów na zakup biletów do kina Helios o wartości 25 zł każdy.
2. Wysłany Voucher jest nieaktywny. Kody zawarte w Voucherze (6 sztuk) są aktywowane po otrzymaniu potwierdzenia o odbiorze Vouchera przez laureata.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Aktywowany Voucher można zrealizować za pośrednictwem strony internetowej www.helios.pl lub w kasie w dowolnym kinie Helios w całej Polsce.
5. Voucher obowiązuje na dowolną ofertę z portfolio marki Helios.
6. Pojedynczy kod o wartości 25 zł uprawnia do wymiany na jeden bilet na seans filmowy. Voucher obowiązuje na seanse 2D i 3D z zastrzeżeniem, że Voucherem nie można zapłacić za okulary konieczne do oglądania w technice 3D.
7. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
8. Voucher można wykorzystać w całości, a w przypadku gdy wybrana oferta przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty.
9. Regulamin dotyczący Voucherów jest dostępny pod adresem: <https://helios.pl/regulamin-e-sprzedazy>.
10. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się poprzez kontakt@multivoucher.pl.

Voucher do Empik Foto

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 200 zł upoważnia do jego realizacji w marce Empik Foto.
2. Wysłany Voucher jest aktywny.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Voucher umożliwia nabycie towarów lub usług sprzedawanych przez Empik Foto w:
 - a. serwisie internetowym dostępnym pod adresem www.empikfoto.pl,
 - b. w aplikacji mobilnej Empik Foto.
5. Voucher można wykorzystać po zarejestrowaniu się lub zalogowaniu na stronie internetowej www.empikfoto.pl lub w aplikacji mobilnej Empik Foto.
6. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
7. Voucher jest jedнокrotnego użytku, niewykorzystane środki na Voucherze przepadają. W przypadku gdy wybrana oferta przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty.
8. Regulamin dotyczący Voucherów jest dostępny pod adresem: www.empikfoto.pl w sekcji Regulamin vouchera:
https://static.empikfoto.pl/regulaminy/regulamin_vouchera_prezentowego_Empik_Foto.pdf.
9. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się z Centrum Wsparcia Klienta telefonicznie (+48 22 462 72 56, koszt połączenia wg taryfy operatora laureata).

Voucher do Yoga Bazar

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 300 zł upoważnia do jego realizacji w sklepie Yoga Bazar.
2. Wysłany Voucher jest nieaktywny. Jest aktywowany po otrzymaniu potwierdzenia o odbiorze Vouchera przez laureata.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Aktywowany Voucher można zrealizować za pośrednictwem strony internetowej www.yogabazar.pl.
5. Voucher obowiązuje na dowolną ofertę z portfolio marki Yoga Bazar.
6. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
7. Voucher można wykorzystać wyłącznie w całości, a w przypadku gdy wybrana oferta przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się pod numerem telefonu: +48 690 447 426 lub poprzez e-mail: info@yogabazar.pl.

Voucher do H&M Home

1. Voucher (dalej: „**Voucher**”) o wartości 300 zł upoważnia do jego realizacji w marce H&M Home.
2. Wysłany Voucher jest nieaktywny. Jest aktywowany po otrzymaniu potwierdzenia o odbiorze Vouchera przez laureata.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Aktywowany Voucher można zrealizować w dowolnym kanale komunikacji marki H&M Home:
 - a. za pośrednictwem strony internetowej www2.hm.com,
 - b. w jednym z salonów sprzedaży marki H&M Home w Polsce.
5. Voucher obowiązuje na dowolną ofertę z portfolio marki www2.hm.com lub sklepów stacjonarnych marki H&M Home.
6. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
7. Voucher można wykorzystać wyłącznie w całości, a w przypadku gdy wybrana oferta przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty.
8. Regulamin dotyczący Voucherów jest dostępny pod adresem: <https://www2.hm.com> w sekcji Karty upominkowe.
9. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się poprzez kontakt@multivoucher.pl.

Voucher do Yasumi

1. Voucher (dalej: „Voucher”) o wartości 300 zł upoważnia do jego realizacji w marce Yasumi.
2. Wysłany Voucher jest aktywny.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inną formę bonu.
4. Aktywowany Voucher można zrealizować za pośrednictwem strony internetowej www.sklep.yasumi.pl.
5. Voucher obowiązuje na dowolną ofertę z portfolio marki Yasumi i upoważnia do skorzystania z zakupu bonów podarunkowych Yasumi, towarów lub zakupu preparatów i urządzeń do domowej pielęgnacji.
6. Termin ważności Vouchera jest umieszczony na Voucherze przesłanym do laureata Nagrody. Nie jest możliwa realizacja Vouchera po upływie terminu ważności.
7. Voucher można wykorzystać wyłącznie w całości, a w przypadku gdy wybrana oferta przewyższa kwotę Vouchera, należy dokonać dopłaty. Natomiast gdy kwota zamówienia będzie niższa niż wartość Vouchera – pozostała kwota przepada.
8. Szczegółowy regulamin dotyczący bonów podarunkowych Yasumi jest dostępny pod adresem: <https://bony.yasumi.pl/regulamin/>.
9. W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się poprzez adres e-mail: bony@yasumi.pl.